



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



ACADEMIA ROMÂNĂ
FILIALA CLUJ-NAPOCA

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară nr. 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”

Domeniul major de intervenție 1.5 „Programe doctorale și post-doctorale în sprijinul cercetării”

Titlu: „MINERVA – Cooperare pentru cariera de elită în cercetarea doctorală și post-doctorală”

Contract: POSDRU 159/1.5/S/137832

Aprobat,
Președinte Filiala Cluj-Napoca a Academiei Române
Acad. Emil BURZO

Nr. 1593/08.06.2015



DOCUMENTAȚIE DE ATRIBUIRE

Servicii productie film promovare proiect – cod CPV 92111250-9

în cadrul proiectului cu titlul “Minerva – Cooperare pentru cariera de elită în cercetarea doctorală și postdoctorală”
(contract POSDRU/159/1.5/S/137832)

Prezenta documentație conține:

- I. Instrucțiuni pentru ofertanți
- II. Specificatii tehnice
- III. Formulare și modele
- IV. Clauze contractuale obligatorii (model)

Avizat,

Manager proiect

Dorin DOMUȚA

Întocmit,

Responsabil juridic/achiziții

Narcisa COZEA

Coordonator progres tehnic

Mihai Andrei POP



INSTITUTUL DE ISTORIE
NICOLAE IORGA BUCUREȘTI



INSTITUTULUI DE ARHEOLOGIE
VASILE PARVAN



ACADEMIA ROMÂNĂ
FILIALA IAȘI



UNIVERSITATEA
LUCIAN BLAGA SIBIU



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU/2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



ACADEMIA ROMÂNĂ
FILIALA CLUJ-NAPOCA

I. INSTRUCȚIUNI PENTRU OFERTANȚI - Achiziție directă -

Sectiunea I: AUTORITATEA CONTRACTANTA

Denumirea, adresa și punctul de contact:

Academia Română, Filiala Cluj Napoca

Adresa poștală: Cluj-Napoca, str. Republicii, nr. 9, județul Cluj, România, telefon 0745605361, 0264592363, 0264596889, poșta electronică: acadro.cluj.minerva@gmail.com.

Persoană de contact: Andrei Mihai POP – Coordonator progres tehnic - telefon: 0745605361, email: popmihaiandrei@gmail.com.

Sectiunea II: OBIECTUL CONTRACTULUI

II.1.Descriere

Obiectul achiziției directe: Achiziție *Servicii producție film promovare proiect - cod CPV 92111250-9*, în cadrul proiectului cu titlul *“Minerva – Cooperare pentru cariera de elită în cercetarea doctorală și postdoctorală”*, Contract POSDRU/159/1.5/S/137832, conform Specificațiilor tehnice.

II.2.Valoare estimată fără TVA:

24.193,55 lei fără TVA (5.448,14 euro, calculat la cursul BNR din 02.06.2015, 1 euro= 4,4407 lei), adică **30.000,00 lei cu TVA**.

Sectiunea III: CRITERIUL DE ATRIBUIRE

Criteriul de atribuire aplicat: *prețul cel mai scăzut*

Rezultatul selecției de oferte va fi comunicat tuturor operatorilor economici participanți.

Sectiunea IV: INFORMATII JURIDICE, ECONOMICE, FINANCIARE SI TEHNICE

IV.1) Condiții referitoare la contract

IV.1.1. Principalele modalități de finanțare și plată

Fonduri structurale - POSDRU/159/1.5/S/137832 (titlu *“Minerva – Cooperare pentru cariera de elită în cercetarea doctorală și postdoctorală”*)

IV.1.2. Legislația aplicată

Achiziția publică se va desfășura în conformitate cu următoarele prevederi: OUG nr. 34/2006, art. 19, achiziție directă.

IV.2) Condiții de participare

Oferta tehnică: va respecta prevederile din secțiunea II. Specificații tehnice

Oferta financiară:

ATENȚIE ! Valoarea ofertei se va încadra în limitele prevăzute în prezenta documentație.



INSTITUTUL DE ISTORIE
NICOLAE IORGA BUCUREȘTI



INSTITUTULUI DE ARHEOLOGIE
VASILE PARVAN



ACADEMIA ROMÂNĂ
FILIALA IAȘI



UNIVERSITATEA
LUCIAN BLAGA SIBIU

Achizitorul poate să respingă ofertele depuse având valori mai mari decât valoarea estimată a achiziției, **doar pentru acest motiv**. Achizitorul poate să respingă ofertele depuse având valori nejustificate de mici față de valoarea estimată a achiziției, **doar pentru acest motiv**, dacă, în urma clarificărilor nu se dovedesc cu exactitate, în raport cu specificațiile contractului, avantajele tehnice și financiare ale ofertei.

Documente de eligibilitate

Ofertantul va prezenta următoarele:

1. Copia Certificatului de Înmatriculare, ștampilată și semnată de ofertant pentru conformitate cu originalul, sau Certificat constatator emis de ONRC valabil din care să rezulte ca obiectul de activitate al ofertantului corespunde cu obiectul achiziției
2. **Formularul 1 – Declarație privind eligibilitatea**
3. **Formularul 2 – Declarație privind neîncadrarea în prevederile art.181**
4. **Formularul 3 – Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 69^l din OUG nr. 34/2006**
5. **Formularul 4 – Certificat de participare la licitație cu ofertă independentă**
6. Ofertă financiară
7. Ofertă tehnică

Capacitatea tehnica

Ofertantul va prezenta următoarele:

8. Centralizator cu serviciile prestate în ultimii 3 ani în vederea dovedirii experienței similare, însoțit de dovezi (contract sau alt document justificativ), din care trebuie să rezulte că a prestat cel puțin 1 contract de servicii similare celor solicitate în caietul de sarcini, contract/contracte a căror valoare cumulată să fie cel puțin egală cu valoarea estimată a contractului ce face obiectul prezentei achiziții directe.
9. Centralizator cu resursele umane desemnate pentru realizarea contractului, însoțite de CV și anexe care să demonstreze studii și experiența relevantă în domeniu
10. Centralizator cu resursele administrative (mijloace fixe) care vor fi folosite pentru realizarea materialelor video

Ofertantul va depune împreună cu documentația ofertei și un demo (un material video de informare/promovare/prezentare a unui proiect similar cu cel care face obiectul prezentei achiziții), cu o durată cu prinsa între 3-12 minute.

ATENȚIE!

Prin nedepunerea materialului video, oferta depusă de ofertant devine inacceptabilă și este exclusă din prezenta procedură de achiziție.

SECȚIUNEA V: PREZENTAREA OFERTEI

V.1.Limba de redactare a ofertei: Română

V.2.Perioada de valabilitate a ofertei: 30 zile

V.3. Data limită de depunere a ofertei și locul:





Academia Română, Filiala Cluj Napoca

- Adresa poștală: Cluj-Napoca, str. Republicii, nr. 9, județul Cluj, România, telefon 0745605361, 0264592363, 0264596889, poșta electronică: acadro.cluj.minerva@gmail.com.
- Persoană de contact: Andrei Mihai POP – Coordonator progres tehnic - telefon: 0745605361, email: popmihaiandrei@gmail.com.
- **Data limită depunere ofertă: 12.06.2015, ora 12⁰⁰**

V.4.Modul de prezentare a propunerii

Oferta financiară: Oferta va fi prezentată în lei (inclusiv și exclusiv TVA) și va cuprinde valoarea fermă a fiecărui bun precum și valoarea totală.

Modul de prezentare al ofertei:

Oferta va fi prezentată într-o singură variantă.

Oferta are caracter obligatoriu din punct de vedere a conținutului pe toată perioada de valabilitate. Ofertanții vor numerota și semna fiecare pagină a ofertei și vor anexa un opis al documentelor prezentate.

Plicul / coletul trebuie să fie sigilat și marcat cu:

- Adresa autorității contractante - **Academia Română, Filiala Cluj Napoca**

Adresa poștală: Cluj-Napoca, str. Republicii, nr. 9, județul Cluj, România

- Titlul: „Oferta pentru *Servicii productie film promovare proiect - cod CPV 92111250-9 – contract POSDRU/159/1.5/S/137832*”.

SECȚIUNEA VI: INFORMAȚII PRIVIND CLAUZELE CONTRACTUALE

VI.1. Informații referitoare la termenele pentru furnizarea bunurilor:

Serviciile vor fi prestate în termenul stabilit de comun acord în contract. Prelungirea termenului nu poate depăși 5 zile calendaristice și se poate face prin act adițional la contractul, ca urmare a solicitării scrise și motivate a prestatorului. Achizitorul nu este obligat să accepte solicitarea prestatorului, putând decide rezilierea contractului prin constatarea imposibilității furnizorului de a-și respecta obligațiile contractuale.

VI.2 Clauzele contractuale obligatorii, inclusiv condițiile de actualizare/modificare a prețului contractului de achiziție

Plata se va efectua în termen de maxim 45 zile de la data emiterii facturilor și prestării serviciilor.

Prețul contractului nu se ajustează.

Contractul va putea fi modificat în următoarele condiții:

- Modificările contractului pot fi făcute doar în perioada de execuție a contractului, acceptate de ambele părți prin încheierea unui act adițional;
- Modificările legate de termenele de livrare pot fi inițiate și acceptate de achizitor doar în interiorul termenelor de livrare deja convenite și acceptate, la semnarea contractului sau a unui act adițional, după caz. Scopul actului adițional trebuie să fie strâns legat de obiectul contractului inițial;



INSTITUTUL DE ISTORIE
NICOLAE IORGA BUCUREȘTI



INSTITUTULUI DE ARHEOLOGIE
VASILE PARVAN



ACADEMIA ROMÂNĂ
FILIALA IAȘI



UNIVERSITATEA
LUCIAN BLAGA SIBIU



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OPSDRU



ACADEMIA ROMÂNĂ
FILIALA CLUJ-NAPOCA

II. SPECIFICAȚII TEHNICE

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația pentru atribuirea contractului și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea (oferta) tehnică. Caietul de sarcini conține, în mod obligatoriu, specificații tehnice.

Cerințele impuse vor fi considerate ca fiind minimale.

În acest sens, orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare, dar numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minimale din Caietul de sarcini.

Ofertele care nu satisfac cerințele caietului de sarcini vor fi declarate neconforme și vor fi respinse.

Tema: promovarea activității și a rezultatelor obținute în urma activității de cercetare doctorală și postdoctorală în cadrul proiectului *“Minerva – Cooperare pentru cariera de elită în cercetarea doctorală și postdoctorală”* (contract POSDRU/159/1.5/S/137832)

Obiectiv: Campanie media care urmărește captarea interesului public cu privire la activitățile și rezultatele obținute în urma activității de cercetare doctorală și postdoctorală, din perspectiva impactului pe care acestea le pot avea asupra evoluției profesionale a bursierilor și asupra creșterii nivelului cercetării în România.

Grup țintă: cercetători/bursieri doctorali și postdoctorali, tutori și mentori ai acestora, alți experți relevanți

Aria de acoperire: locațiile de implementare ale proiectului (regiunile N-V, Centru, N-E, București Ilfov), ex. Școli de vară, seminarii și întâlniri cu experții de mentorat și tutorat, alte evenimente din cadrul proiectului.

Rezultate așteptate: 3 tipuri producții/film promovare proiect

Se vor furniza următoarele produse respectându-se următoarele specificații tehnice și funcționale:

1. **Productie film informare/promovare proiect - aproximativ 10 minute**

- Produsul video trebuie să surprindă obiectivele, principalele activități, acțiunile și rezultatele proiectului. Va fi difuzat la Conferința de încheiere a proiectului și ulterior în perioada de sustenabilitate va putea fi folosit în mediile de televiziune sau online ca material motivational și de promovare a valorilor proiectului Minerva și a îmbunătățirii calității cercetării în România
- Durata film: aproximativ 10 minute
- Perioada de filmare: Minim 12 zile de filmare în datele stabilite de comun acord cu reprezentanții achizitorului



INSTITUTUL DE ISTORIE
NICOLAE IORGA BUCUREȘTI



INSTITUTULUI DE ARHEOLOGIE
VASILE PARVAN



ACADEMIA ROMÂNĂ
FILIALA IAȘI



UNIVERSITATEA
LUCIAN BLAGA SIBIU



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MIPIOSDRU



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



ACADEMIA ROMÂNĂ
FILIALA CLUJ-NAPOCA

- Locațiile de filmare: locațiile de implementare ale proiectului (regiunile N-V, Centru, N-E, București Ilfov) la activitățile (ex. Școli de vară, seminarii și întâlniri cu experții de mentorat și tutorat, alte evenimente din cadrul proiectului) stabilite de comun acord cu reprezentanții achizitorului
- Conține subtitrare în limba engleză

2. Productie film informare/promovare proiect – aproximativ 3 minute

- Produsul video reprezintă varianta scurtă a produsului de la punctul 1, mai adecvată pentru mediul online și răspândirea pe rețelele de socializare
- Durata film: aproximativ 3 minute
- Conține subtitrare în limba engleză

3. Productie film informare/promovare proiect –1-3 minute

- Produsul video trebuie să promoveze acțiunilor și rezultatelor bursierilor
- Durata film: aproximativ 1-3 minute
- Conține subtitrare în limba engleză

Materialele vor fi filmate în format MOV 4K la 100 mbs. și vor fi predate pe un hard disc extern pentru arhivare și exportate în următoarele formate:

- o Blu-ray Full HD
- o You Tube 4k și 1080p
- o Vimeo
- o mpeg4 la 30 mbs

În cadrul ofertei tehnice care va fi transmisă de potențialii ofertanți, aceștia trebuie să prezinte etapele procesului de producție, detaliind cel puțin următoarele aspecte pentru fiecare material video:

- **Preproducția:** număr de zile estimat alocat, concepție, synopsis, ghid interviuri, metode de lucru/aranjamente filmări
- **Producția:** număr de zile estimat alocat pentru filmări, locații, interviuri, imagini de acoperire etc.
- **Montajul:** număr de zile estimat alocat pentru post –producție, selecție interviuri, montaj, editare coloană sonoră.
- **Postproducție:** număr de zile estimat alocat, corecții de culoare, postprocesare sunet, credite, efecte vizuale etc.
- **Subtitrare** în limba engleză

Elemente de identitate vizuală

Toate materialele utilizate în cadrul filmului de promovare vor respecta instrucțiunile privind identitatea vizuală comunicate de către AMPOSDRU (Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane) pe site-ul www.fseromania.ro, Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale - AM POS DRU, secțiunea Implementare proiecte, documentul Manual de identitate vizuală, precum și a elementelor de identitate ce vor fi comunicate de către achizitor pe parcursul realizării serviciilor.



INSTITUTUL DE ISTORIE
NICOLAE IORGA BUCUREȘTI



INSTITUTULUI DE ARHEOLOGIE
VASILE PARVAN



ACADEMIA ROMÂNĂ
FILIALA IAȘI



UNIVERSITATEA
LUCIAN BLAGA SIBIU



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE
DIPOSDRU



ACADEMIA ROMÂNĂ
FILIALA CLUJ-NAPOCA

III. FORMULARE ȘI MODELE

Formular 1

OFERTANTUL

_____ (denumirea/numele)

DECLARATIE PRIVIND ELIGIBILITATEA

Subsemnatul _____, reprezentant împuternicit al

_____ (denumirea/numele și sediul/adresa operatorului economic)

declar pe propria răspundere, sub sancțiunea excluderii din procedură și a sancțiunilor aplicate faptei de fals în acte publice, că nu ne aflăm în situația prevăzută la art. 180 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 337/ 2006, respectiv în ultimii 5 ani nu am fost condamnat prin hotărâre definitivă a unei instanțe judecătorești pentru participarea la activități ale unei organizații criminale, pentru corupție, fraudă și/ sau spălare de bani.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor orice documente doveditoare de care dispun.

Data completării

Operator economic,

_____ (semnatura autorizată)



INSTITUTUL DE ISTORIE
NICOLAE IORGA BUCUREȘTI



INSTITUTULUI DE ARHEOLOGIE
VASILE PARVAN



ACADEMIA ROMÂNĂ
FILIALA IAȘI



UNIVERSITATEA
LUCIAN BLAGA SIBIU